

**Piotr Zieliński**

inspektor,
Centrum Informacji Miasta,
Biuro Prezydenta Miasta,
Urząd Miasta Szczecin

SZCZECIN ↓

Zgodnie z przyświecającą nam od dłuższego czasu wizją i sukcesywnie wdrażaną strategią chcemy, by Szczecin rozwijał się w kierunku nowoczesnego, przyjaznego mieszkańcom i – co istotne – bezpiecznego miasta. Nasze działania opierają się na idei zrównoważonego i inteligentnego rozwoju, którego celem jest podnoszenie jakości życia mieszkańców.

Współczesne miasta diametralnie zmieniają swoje oblicze. Temu zjawisku sprzyja przede wszystkim rozwój technologii i wdrażanie coraz bardziej zaawansowanych rozwiązań w zakresie kierowania nowoczesną metropolią. To właśnie dzięki technologii staje się możliwe budowanie „inteligencji miasta” praktycznie we wszystkich obszarach, w których miasto funkcjonuje – komunikacja miejska, zaopatrzenie w wodę, ciepło, edukacja, przestrzeń publiczna, ochrona środowiska, bezpieczeństwo czy nawet partycypacja mieszkańców. Możliwości jest wiele, tak jak wiele jest obszarów, które dzięki technologii mogą zostać zmodernizowane. Szczecin w tym zakresie poczynił bardzo dużo.

W ostatnim czasie znacząco usprawniliśmy infrastrukturę drogową i transport publiczny. Mamy nowoczesne tramwaje i autobusy. Wdrożyliśmy rozwiązania służące obsłudze transportu publicznego: system informacji pasażerskiej, systemy zarządzania flotą pojazdów, system zliczania potoków pasażerskich, system transportu „na żądanie” obsługiwany poprzez SMS, system optymalizacji sieci komunikacyjnej. Gromadzimy informacje o przepływach

ruchu, które połączone ze sterowaniem sygnalizacją świetlną w zależności od sytuacji na drogach pozwalają nam wpływać w czasie rzeczywistym na poprawę przepustowości ruchu. Jako pierwsze polskie miasto zainstalowaliśmy zdalny system zarządzania oświetleniem w Philips City Touch. W zakresie bezpieczeństwa prowadzimy monitoring wizyjny wsparty automatyczną analityką obrazu, zapewniający automatyzację wykrywania niepożądanych działań, np. wykroczenia, akty wandalizmu. W najbliższych latach wyzwaniem będzie zintegrowanie naszych zasobów organizacyjnych, technicznych i finansowych umożliwiających podejmowanie działań, a przede wszystkim ich umiejętne kierowanie do odbiorców. Jednym z kluczowych czynników w tym procesie będzie jak największa czytelność komunikacji planowanych działań. Przy wdrażaniu nowych rozwiązań miasto musi być otwarte na dialog i współpracę z mieszkańcami, ekspertami i organizacjami. To, w jakim zakresie i skali uda się dostosować te rozwiązania pod kątem oczekiwań i potrzeb konkretnych odbiorców, będzie wyznaczało standardy wdrażania idei *smart city* w przyszłości.